



JAARVERSLAG 2025

Namens BESTUUR Stichting Verdriet door je hoofd

Algemene gegevens

De stichting Verdriet door je hoofd is opgericht op 19 juni 2008, de website Kankerspoken bestaat sinds 2001

Inschrijving KVK: 34305055
Postadres: Gerard Scholtenstraat 118a
3035 ST Rotterdam
tel: 0625043869

Samenstelling bestuur

- Mw. drs. Nel Kleverlaan, voorzitter;
Ontwikkelingspsycholoog, regisseur en initiatiefnemer stichting 'Verdriet door je hoofd'
- Dhr. Bernardus Neuhaus, algemeen bestuurslid;
Filmproducent en initiatiefnemer stichting 'Verdriet door je hoofd' (tot maart 2025)
- Mw. Janny Salomé, secretaris;
Verpleegkundig specialist oncologie niet praktiserend
- Drs. Thijs van Vegchel, penningmeester;
hoofd NKR-analyse, Integraal Kankercentrum Nederland
- Dhr. Ward Latiers, algemeen bestuurslid:
Stichting Nomi (tot december 2025)

Alle bestuursleden hebben kennis van en ervaring met kinderen met een vader of moeder met kanker. De bestuurswerkzaamheden vinden onbezoldigd plaats.

Samenstelling vrijwilligers

- Mw. Bianca Buren-Kat, bibliotheek, verzending van materialen
- Alicia Jägers, vrijwilliger Chatkanjers (tot december 2025)
- Mw. Marina Pasop, inhoudelijk coördinator Chatkanjers
- Yara Pasop, vrijwilliger Chatkanjers

Algemeen

Kanker is een ziekte die het gezinsleven gedurende kortere of langere tijd ontregelt. 134.756 mensen in Nederland kregen in 2025 de diagnose kanker (bron: NKR-cijfers, <https://nkr-cijfers.iknl.nl>)

Elk jaar krijgen ruim 26.000 nieuwe kinderen te maken met een moeder, vader, opa of oma met kanker. Omdat het overlevingspercentage stijgt als gevolg van verbeteringen in de oncologische zorg en de ziekte steeds vaker een chronisch karakter krijgt, wordt de groep kinderen per jaar steeds groter. Ouders, grootouders, leerkrachten en hulpverleners maken zich op hun beurt zorgen en vragen zich af hoe zij de kinderen het beste kunnen helpen. Ook deze groep rondom de kinderen neemt gestaag toe en dat vergroot de urgentie van de problematiek.

Om deze kinderen en hun verzorgers te helpen is in 2001 de website www.kankerspoken.nl door Nel Kleverlaan, psycholoog, en Bernard Neuhaus, filmproducent ontwikkeld met financiële steun van KWF Kankerbestrijding. In 2007 heeft KWF Kankerbestrijding haar beleid (2007-2011) gewijzigd. Er kwam geen geld meer voor de kinderen c.q. ouders. Hierdoor kwam de voortgang van de website www.kankerspoken.nl en daarmee de zorg voor ouders en kinderen in gevaar. Dit was in 2008 de aanleiding om de stichting 'Verdriet door je hoofd' op te richten en daarin de website www.kankerspoken.nl in onder te brengen.

In maart 2025 is – tot ons grote verdriet - onze oprichter en bestuurslid Bernard Neuhaus plotseling overleden. We hebben veel moeten uitzoeken en overdragen. Ook de besprekingen rondom het voortbestaan van Kankerspoken zijn noodgedwongen uitgesteld. We hopen in 2026 een beslissing te kunnen nemen en zullen hier het komend jaar meer over gaan communiceren.



Visie Kankerspoken:

“Streven naar een samenleving waarin kinderen emotioneel ondersteund worden bij kanker in hun omgeving en waarin ouders, leerkrachten en hulpverleners goed zijn voorbereid om hen deze steun te bieden.”

Missie:

“Het bieden van steun en informatie aan kinderen die geconfronteerd worden met kanker bij hun ouders of andere naasten, zodat zij zich gehoord en begrepen voelen.”

Doelstelling :

De stichting ‘Verdriet door je hoofd’ heeft als doel: het ondersteunen en informeren van kinderen (3 tot 18 jaar) met een vader of moeder of andere naasten met kanker, alsmede het informeren van ouders, hulpverleners, leerkrachten en andere betrokkenen over wat er in deze kinderen omgaat.

Bereiken we door:

- Het aanbieden van op iedere leeftijd specifiek geschreven en verfilmde online informatie over kanker en de gevolgen ervan*
- Het ontwikkelen van les- en voorlichtingsmateriaal*
- Het distribueren van voorlichtingsmateriaal voor en over de doelgroepen*
- Het creëren van de mogelijkheid tot het stellen van vragen en contact met lotgenoten*

Overzicht en Terugblik 2025

Algemene zaken

- Zeven bestuursvergaderingen waarvan 2 online
- Voortgang van de Stichting richting professionalisering en eventueel overname naar een andere partij
- Uitgave van 3 nieuwsbrieven wat weer geleid heeft tot meer lezers en ook donaties
- Start gemaakt met het opzetten van een Handboek / Archivering van de werkzaamheden zodat deze inzichtelijk zijn voor alle bestuursleden
- Naam van de Stichting Verdriet door je hoofd aanpassen in Stichting Kankerspoken, verder uitwerking in 2026
- Uitgave en sponsoractie rondom magazine “Zie mij, zie ons” door Yara Pasop
- Herdruk Jess en Sam gaan op Jacht
- Uitzoeken of 3^{de} druk kankerwoordenboek haalbaar is
- Overleg met Roparunteam Halve Zolen over Verwendag voor kinderen en een mini-Roparun op scholen

Games

- De games Kankerspokenjagers (2022) en Kankerspokenstemmers (2023) zijn in 2025 door de studenten van de Hogeschool Windesheim Zwolle en Stichting Nomi afgerond en zijn nu eigendom van onze stichting.
- Flyer voor de games ontwikkeld waarbij beide games op 1 flyer staan

Chatkanjers

- De contact-app genaamd Chatkanjers verder geïmplementeerd
- Contact met Inloophuizen voor verdere samenwerking met Chatkanjers
- Stickervellen gemaakt voor spreekbeurten en voor de Chatkanjers

PR

- Columns voor Facebook, Instagram en LinkedIn geschreven.
- Op WereldKankerdag een specifiek bericht geplaatst
- 24 schoolpakketten afgeleverd bij Curio Prinsentuin in Andel
- Aanmaken van een basispakket voor basisscholen op de website
- Het monitoren van de site en het beantwoorden van vragen
- We gaven presentaties & scholingen en publiceerden artikelen (zie bijlage).

Financieel jaarverslag

In 2025 ontvingen we opnieuw giften en donaties, ook sponsorbedragen voor de contact-app Chatkanjers en de herdruk van ons boekje over Jess en Sam. Zie verder uitwerking in het financieel jaarverslag.

Ontwikkelingen Kankerspoken

Eind 2024 stond “Hoe houden we Kankerspoken in de lucht” centraal. In 2025 wilden we dit onderwerp verder uitwerken en ons daarnaast richten op het 25 jaar bestaan van de stichting waarna een deel van het huidige bestuur zal aftreden. Echter door plotseling overlijden van één van onze oprichters en bestuurslid Bernard Neuhaus hadden we in 2025 onze handen meer dan vol aan het uitzoeken en overdragen van zijn taken.

Daarnaast hebben we tijd en energie gestoken in de sponsoring en donatie (zie financieel jaarverslag).

Contact-app Chatkanjers



De contact-app Chatkanjers is inmiddels een jaar oud. Het aantal kinderen dat participeert is opgelopen naar 50.

Lotgenoten hebben aan één woord genoeg, zij maken dezelfde dingen mee. Op de app Chatkanjers kunnen de kinderen met elkaar communiceren, nieuwe vrienden maken en ontdekken ze dat ze niet de enige zijn met een vader of moeder met kanker.

Inhoudelijk

Binnen deze groep zitten kinderen die erg actief zijn en kinderen die tijdens de online bijeenkomsten alleen luisteren. In september 2025 zijn we gestart met eindexamenstudenten Toegepaste Psychologie van de hogeschool Saxion om samen evenementen voor de kinderen te gaan ontwikkelen om op een leuke en speelse manier met elkaar in gesprek te kunnen komen. Voor de ouders is een eigen app-gedeelte ontwikkeld waar zij elkaar kunnen vinden en in gesprek kunnen komen. De kinderen hebben hun eigen beschermde omgeving maar de evenementenagenda is voor ouders en kinderen gelijk. Zo kunnen ouders samen met hun kinderen de online events in de app én de kids-evenementen in het land uitzoeken. Denk hierbij vooral ook aan de IPSO-centra. We bouwen steeds meer contacten op met IPSO-centra in het land om te kijken hoe we elkaar kunnen aanvullen en samen sterker kunnen worden. In 2026 gaan we dit verder uitwerken!

Schoolpakketten Curio Prinsentuin Andel

In 2024 heeft Curio Prinsentuin in Andel de aanmoedigingsprijs van de Roparun met Doorkomst door de school in Andel gewonnen. Zij hebben samen met ons een boekenpakket samengesteld met 2 knuffels voor de basisscholen in Altena. Het pakket bevat meerdere boeken voor kinderen en docenten: Het (voor)leesboek Jess en Sam gaan op jacht, Het ‘Knkrwrdbk’ (Kankerwoordenboek). Voor de leerkrachten en intern begeleiders: 's Nachts hoor ik de troostvogel zingen. De pakketten werden allemaal met enthousiasme op de basisscholen ontvangen.

Magazine “Zie mij zie ons”

In de zomer 2025 is het magazine Zie mij, Zie ons, gemaakt door Yara Pasop, uitgekomen.

Het magazine staat vol inzichten, praktische tips en eerlijke verhalen van jongeren die een ouder met kanker hebben (gehad).

Dit magazine is een waardevol hulpmiddel voor docenten en begeleiders die tieners willen ondersteunen in een moeilijke periode.

Het magazine is mogelijk gemaakt door een sponsoractie opgezet door Yara en andere kinderen van de Chatkanjers met het inzamelen van lege flessen en later is er een donatie aan toegevoegd. (zie financieel verslag).

Het magazine wordt inmiddels op onze website aangeboden voor €2,50.



Nieuwsbrieven

In 2025 zijn we ook gestart met nieuwsbrieven via mail naar al onze contacten en belangstellenden te sturen. Deze nieuwsbrief is in totaal 3 maal verschenen in 2025. De nieuwsbrief heeft in 2025 een bereik van 565 geïnteresseerden.

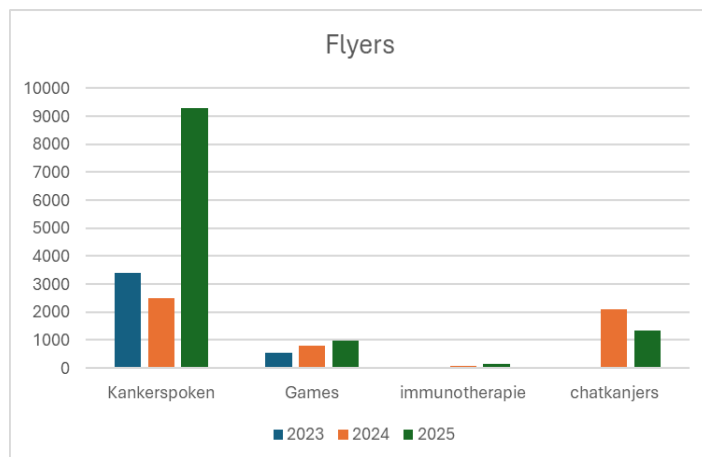
Pakketten scholen en ziekenhuizen

In 2025 hebben we vanuit verschillende ziekenhuizen en ook scholen de vraag gehad om pakketten te leveren waarin dan het kankerwoordenboek, boekje Jess en Sam, het magazine “zie mij zie ons”, de Troostvogel zingt en de flyer van Kankerspoken zitten. In 2025 hebben we naast de 24 schoolpakketten voor de basisscholen in Altena nogmaals 1 pakket verzonden.

Flyers, Jess en Sam boekje, Knuffels, Jess sleutelhanger, KNKRWRDNBK en video's

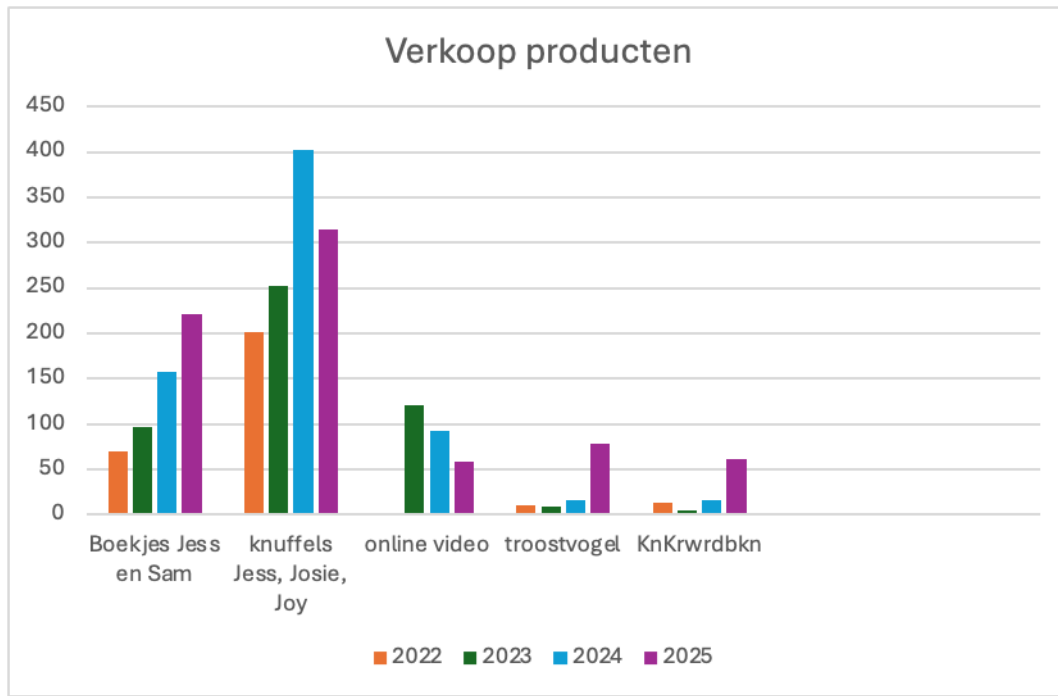
In 2025 zijn er weer veel flyers op stands en/of tijdens bijeenkomsten verstuurd. De verzending van het aantal flyers en aanvragen is in 2025 weer toegenomen. 1 van de redenen is dat ook België weer een grote aanvraag (3.000) had.

Zie overzicht in schema's



Ook een aantal video's zijn gratis online aan te vragen. Dit gebeurt nog regelmatig ondanks dat deze in 2001/2002/2004 en 2007 zijn uitgegeven

In 2025 zijn de boeken 'Jess en Sam gaan op jacht' en de knuffels van Jess, Josie en Joy in grote getale verkocht (zie grafiek onder). De "troostvogel zingt" en het "KnKwrdbk" zaten zowel in de schoolpakketten als in een aantal troostkoffers van de ziekenhuizen.



Sociale Media

Wat betreft Social Media is er in 2025 buiten de geplaatste berichten en de feedback op de diverse media niet veel aangepast. De volgers blijven toenemen op de hieronder genoemde media.

Facebook: 1890 volgers

Afkomstig uit: Nederland (90,5 %) en België (7,3%)

En verder o.a. uit Frankrijk, Bonaire, Spanje, Suriname, VS, Zweden, Bangladesh en Zwitserland

Instagram: 1225 volgers

Afkomstig uit: Nederland (88,1%) en België (8,2%)

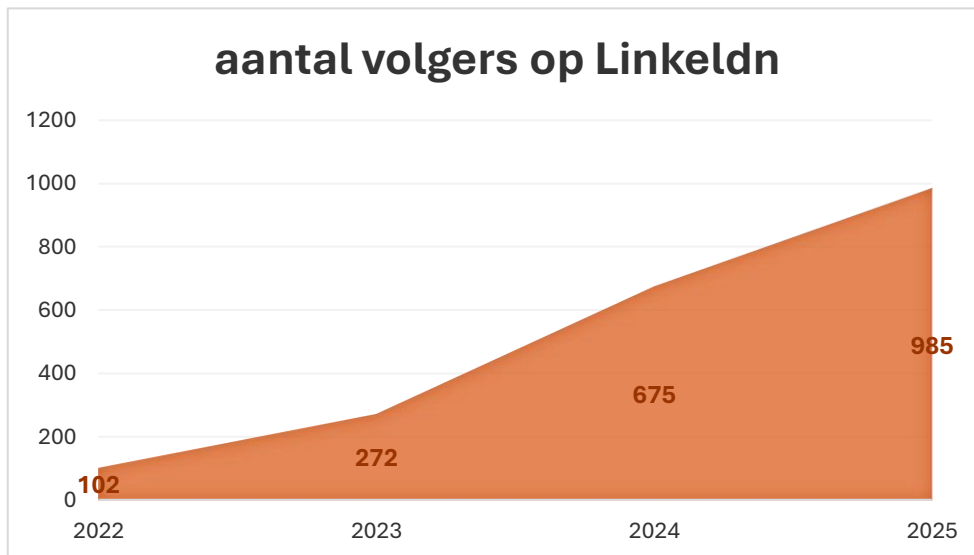
En verder VS, Spanje, VS, Turkije, Zwitserland, Australië, Ierland, UK en Curaçao

LinkedIn: 675 connecties

Sinds augustus 2022 hebben we een account aangemaakt op LinkedIn.

Sindsdien neemt het aantal volgers snel toe (zie in de grafiek)

Buiten het aantal volgers van 985 bereiken we 5627 leden met onze berichten. We merken dat sommige berichten meer dan 2000 keer worden bekeken. Dit is de reden dat we actief blijven op LinkedIn.



Website

De website is in 2024 geheel vernieuwd, sneller, beter en aangepast aan de huidige vereisten. De techniek is geüpdatet, de homepage heeft een nieuw jasje en er zijn teksten aangepast en toegevoegd. Denk hierbij aan het langdurige ziek zijn, palliatieve sedatie, euthanasie en ook over beter worden.

Hieronder een overzicht van de gegevens die worden weer gemeten sinds de vernieuwde website

Het aantal actieve gebruikers is **gestegen van 16.000 naar 18.000**, wat vooral te danken is aan 2 pieken op eind juli en begin oktober.

Ongeveer 40% van onze bezoekers komt rechtstreeks op de website, 40% via zoekmachines en 10% als doorverwijzing vanuit een andere website. Het gros daarvan komt vanuit kanker.nl en een aantal ziekenhuizen.

De pagina's voor de doelgroep 6-9 jaar worden het vaakst bezocht,

gevolgd door 3-5 en 9-13. De meest bekeken producten zijn chatkanjers, het magazine "zie mij, zie ons"



en het boek “Jess en Sam gaan op jacht”.

Nog steeds komt ruim 85% van de bezoekers uit Nederland, gevolgd door België (8,5%), de VS (2%) en verassend op de vierde plek: China (0,6%). Meer dan Duitsland (0,5%), Ierland (0,4%) en Singapore (0,3%).

Wat we dit jaar voor het eerst zien is dat de website vaker op mobiel (58%) dan op desktop (40%) bekeken wordt. Tablets worden amper gebruikt. Windows, iOS en Android hebben allemaal ongeveer 1/3 van de bezoekers verwerkt.

Toekomstplannen 2026 - 2027

- Besluiten nemen over de toekomst van Kankerspoken

Bijlage 1

Presentaties over Kankerspoken of waarbij Kankerspoken genoemd wordt / Aanwezigheid met een stand van de Stichting / Artikelen

Naam, Wat en Waar	Wie	Wanneer
Presentaties, lesgeven en stands		
Presentatie: Het verdriet van (klein)kinderen Heerhugowaard: crematorium de Waerdse Landen	N. Kleverlaan	12 februari 2025
Presentatie: Kanker in het gezin, EMC Rotterdam	J. Salomé / M. Remie	14 maart 2025
Presentatie: Samen tegen Kanker, Valkenswaard	N. Kleverlaan	3 april 2025
Stand: Informatiemarkt NWZ Alkmaar	N. Kleverlaan	5 april 2025
Stand: Patiëntendag Holland PTC Delft	J. Salomé	12 april 2025
Stand: Aya congres, 's Hertogenbosch	N. Kleverlaan / J. Salomé	14 mei 2025
Stand: Palliatieve Zorg, Leiden	N. Kleverlaan	6 oktober 2025
Stand: Oncologiedagen voor (oncologie)verpleegkundigen, Hertogenbosch	N. Kleverlaan / J. Salomé	29 t/m 31 november 2025
Presentaties: Kanker en respect, Hups College Hertogenbosch	N. Kleverlaan / J. Salomé	13 november 2025
Stand: Patiëntendag Ziekenhuis Saxion, Hardenberg	M. Pasop	19 november 2025
Kanker in het gezin voor Mammacareverpleegkundigen, Rotterdam	J. Salomé	21 november 2025
Presentatie: cheque uitreiking Team Westland, 's Gravenzande	J. Salomé	22 november 2025
Artikelen		
Kanker in het gezin; website Kanker.nl	N. Kleverlaan/ J. Salomé	Oktober 2025
Columns		
Kanker in het gezin; weekblad Via Limburg	J. Salomé / N. Kleverlaan	12 maart 2025
Interview profielwerkstuk, Marijn	N. Kleverlaan	25 maart 2025

FINANCIEEL JAARVERSLAG STICHTING VERDRIET DOOR JE HOOFD

Beginsaldi

Rekening	€ 7.797,98	
Kleine kas		€ 311,78
totaal	€ 7.797,98	€ 311,78

inkomsten

Verkoop	€ 10.133,02	
Sponsoring	€ 3.841,15	
Donaties individuen	€ 571,70	
Donaties bedrijven	€ 1.000,00	
Kleine kas		
totaal	€ 15.545,87	€ 0,00

uitgaven

vaste lasten

ING	€ 158,07	
Verzekeringen	€ 206,15	
Hosting	€ 450,16	
Opslag	€ 684,32	
Verzendkosten	€ 1.019,35	
Congressen	€ 2.089,25	
totaal	€ 4.607,30	€ 0,00

Chatkanjers

PR	€ 725,78	
Licenties	€ 261,00	
Telefoonkosten	€ 53,72	
ING	€ 158,07	
Verzekeringen	€ 206,15	
Reiskosten	€ 1.094,35	
Opslag	€ 150,00	
Verzendkosten	€ 200,00	
Hosting	€ 254,24	
Vrijwilligersvergoeding	€ 1.320,00	
Onkosten stagiairs	€ 720,00	
Technisch onderhoud	€ 980,00	
Onkosten overig	€ 100,00	
totaal	€ 6.223,31	€ 0,00

Overige uitgaven

PR	€ 832,41	
Vormgever	€ 170,00	
Bestuurs- en reiskosten	€ 967,42	
Kleine kas		€ 371,40
totaal	€ 1.969,83	€ 371,40

Totaal uitgaven	€ 12.800,44	€ 371,40
------------------------	--------------------	-----------------

Eindsaldi

Rekening	€ 10.543,41	
Kleine kas		€ -59,62

Samenvatting

<i>Beginsaldo rekening</i>	€ 7.797,98	
<i>Eindsaldo rekening</i>	€ 10.543,41	
<i>Eindsaldo volgens de bank</i>	€ 10.543,42	
<i>Verschil</i>	€ -0,01	
<i>Beginsaldo Kas</i>		€ 311,78
<i>Eindsaldo Kas</i>		€ -59,62
<i>Eindsaldo volgens kasboek</i>		€ -59,62
<i>verschil</i>		€ 0,00